

「減の時代」の発想力 ～ 明るい未来宣言～

知識創造工房 ナレッジ・ファクトリー
代表 林 光

「今が異常」と考えることから、
すべてが、はじまる

1900年、4500万人から始まった20世紀
1967年に1億人を突破する
2005年(直近の国勢調査)による日本の人口は
127,767,994人

そして、、、、、、

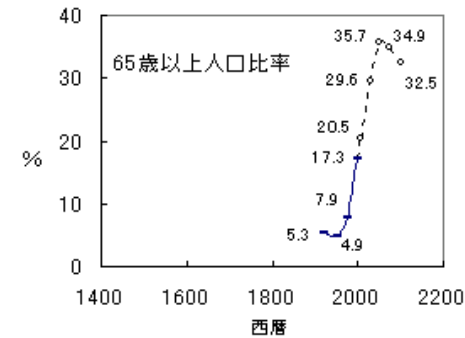
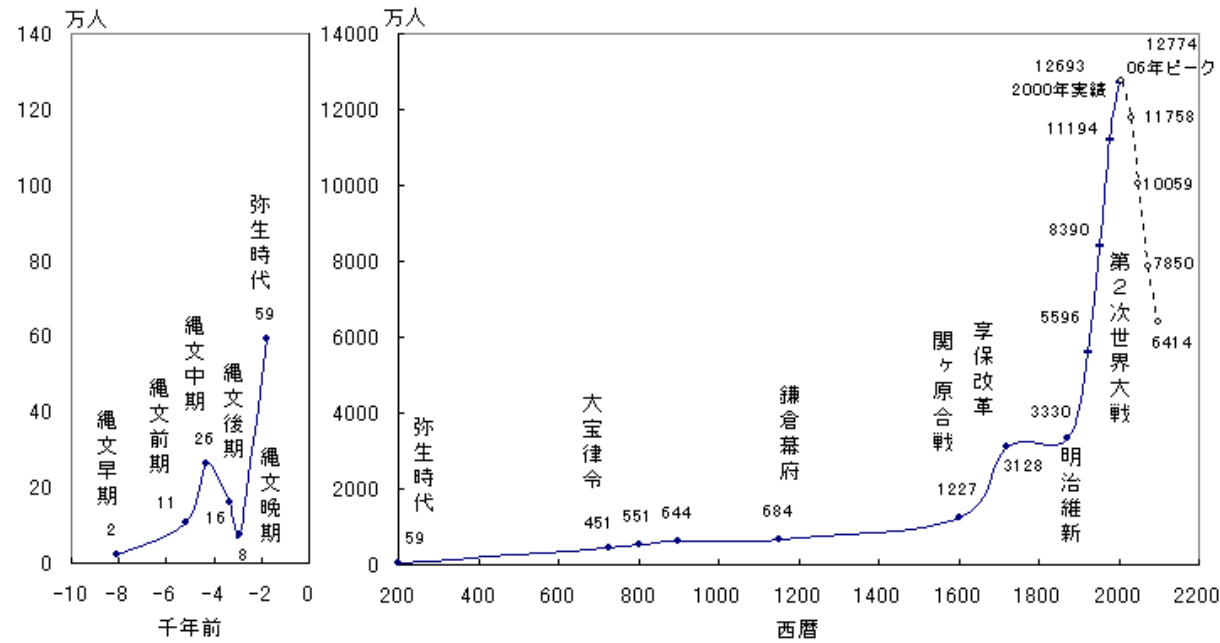
日本の平均年齢

年次	平均年齢 (歳)
平成 17 (2005)	43.3
18 (2006)	43.7
19 (2007)	44.0
20 (2008)	44.4
21 (2009)	44.7
22 (2010)	45.1
23 (2011)	45.4
24 (2012)	45.8
25 (2013)	46.1
26 (2014)	46.4
27 (2015)	46.8
28 (2016)	47.1
29 (2017)	47.4
30 (2018)	47.7
31 (2019)	48.0
32 (2020)	48.3
33 (2021)	48.6
34 (2022)	48.9
35 (2023)	49.2
36 (2024)	49.4
37 (2025)	49.7
38 (2026)	49.9
39 (2027)	50.2
40 (2028)	50.4
41 (2029)	50.6
42 (2030)	50.9

43 (2031)	51.1
44 (2032)	51.3
45 (2033)	51.5
46 (2034)	51.7
47 (2035)	51.8
48 (2036)	52.0
49 (2037)	52.2
50 (2038)	52.4
51 (2039)	52.5
52 (2040)	52.7
53 (2041)	52.9
54 (2042)	53.0
55 (2043)	53.2
56 (2044)	53.4
57 (2045)	53.5
58 (2046)	53.7
59 (2047)	53.8
60 (2048)	54.0
61 (2049)	54.1
62 (2050)	54.3
63 (2051)	54.4
64 (2052)	54.6
65 (2053)	54.7
66 (2054)	54.9
67 (2055)	55.0

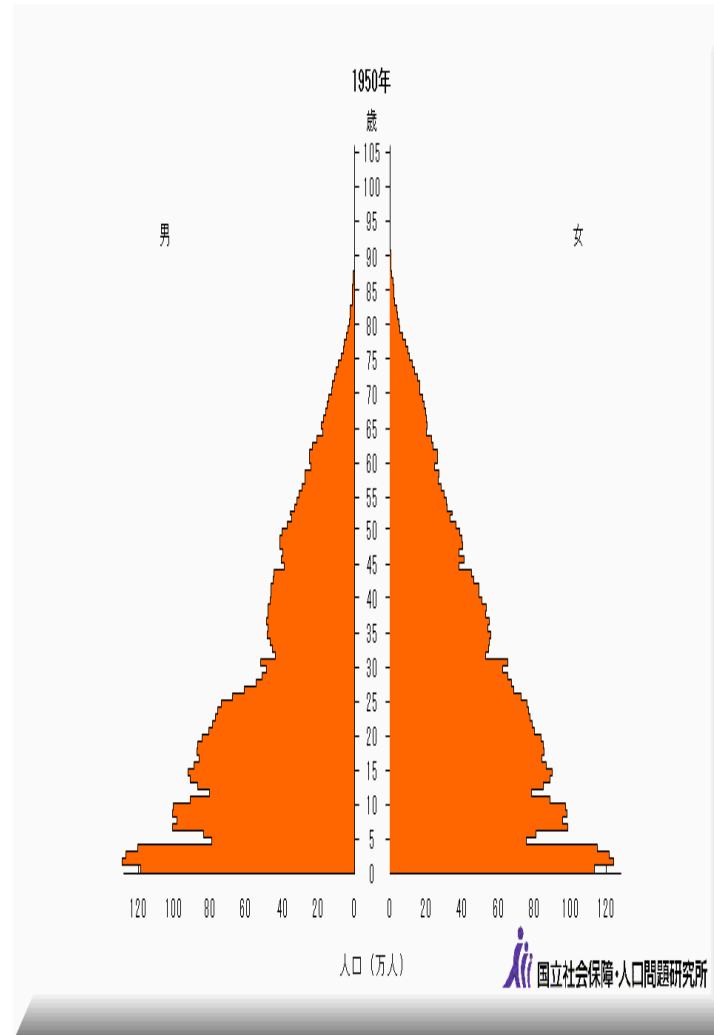
今までと、今と、これから

人口の超長期推移



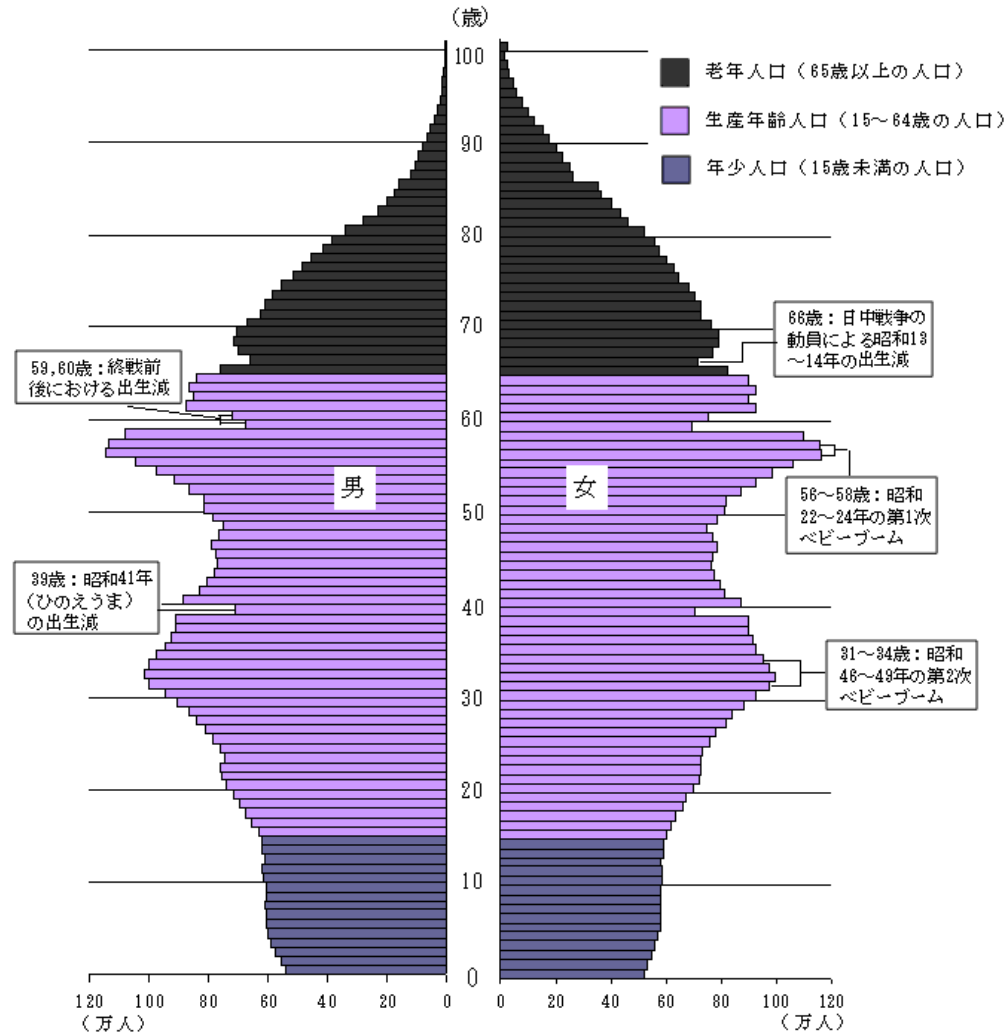
(資料) 明治維新までは鬼頭宏「人口から読む日本の歴史」(2000) (〃・〃)
 1920年、50年、75年、2000年は総務省「国勢調査」(〃-〃)
 2006年、2030年、2050年、2075年、2100年は国立社会保障・人口問題
 研究所「日本の将来推計人口(2002年1月推計)」の中位推計(〃-〃)

人口ピラミッド(1950)



人口ピラミッド(2005)

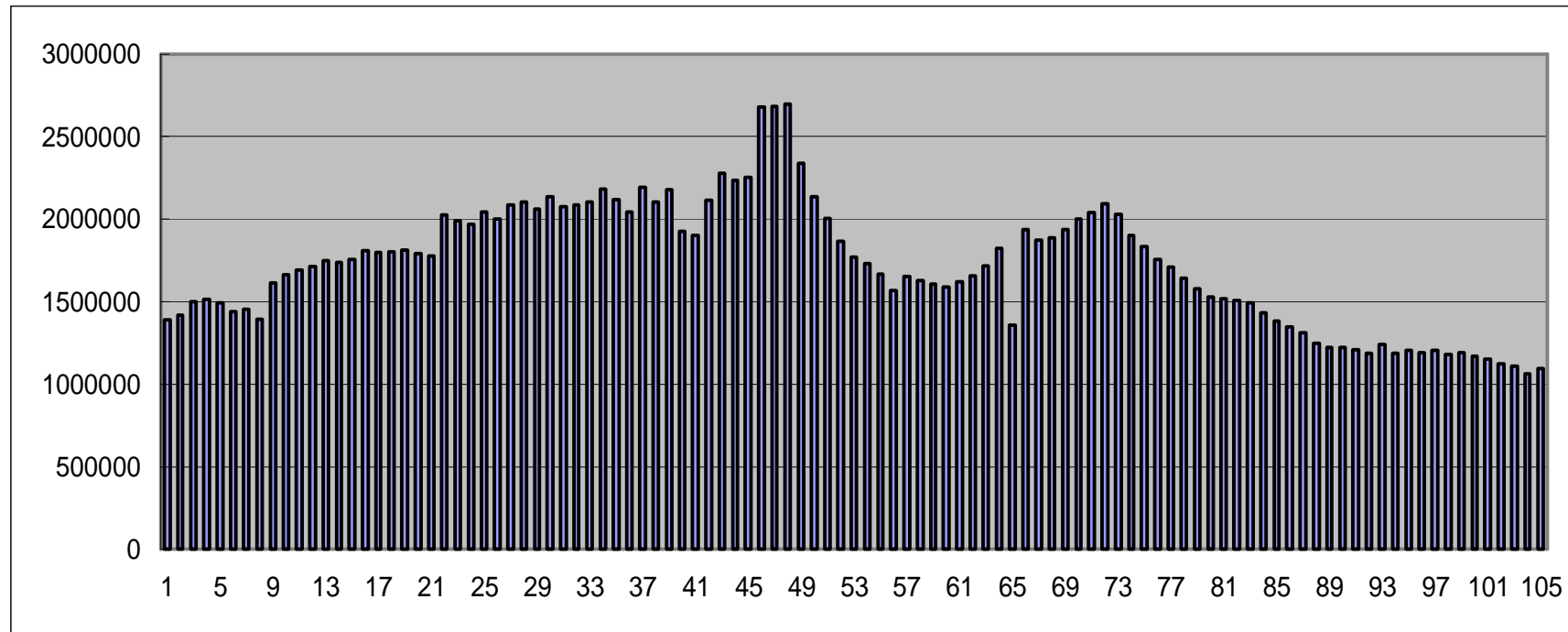
我が国の人口ピラミッド(平成17年10月1日現在)



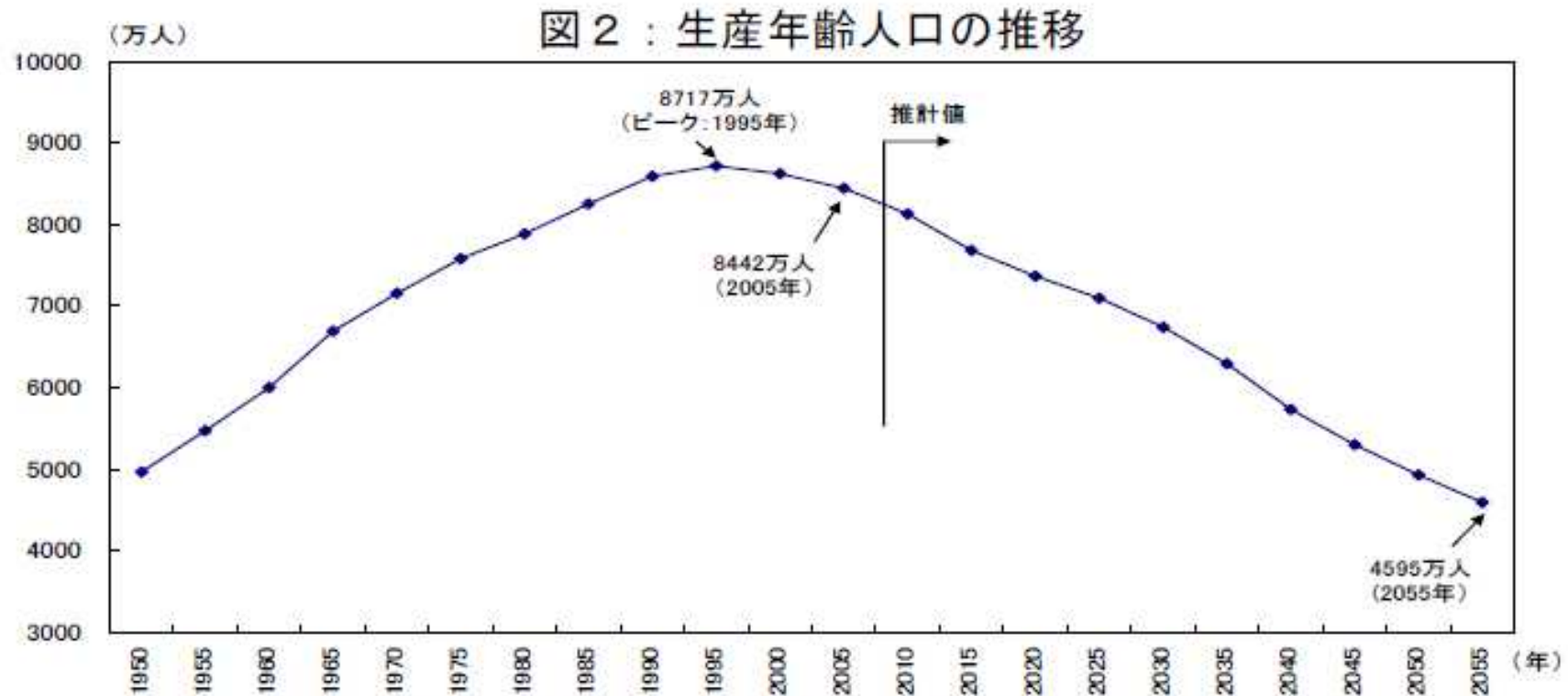
高齢化率(65歳以上人口比率)

ランク	自治体	男高齢	女高齢	高齢計	男高齢率	女高齢率	高齢率
1	北海道夕張市	2224	3043	5267	37.38	45.54	41.7
2	北海道三笠市	1839	2789	4628	34.55	43.8	39.59
3	大分県竹田市	4115	6158	10273	32.76	42.89	38.17
4	北海道歌志内市	740	1194	1934	31.75	42.84	37.79
5	石川県珠洲市	2775	4199	6974	31.75	41.8	37.13
6	広島県庄原市	6217	9405	15622	30.59	41.73	36.45
7	北海道赤平市	2065	2934	4999	31.59	38.48	35.3
8	新潟県佐渡市	9497	14156	23653	29.7	40.33	35.26
9	岡山県高梁市	5127	7688	12815	29.73	40.21	35.24
10	石川県輪島市	4790	7126	11916	29.58	40.3	35.18
796	和歌山県岩出市	3068	4056	7124	12.31	15.32	13.86
797	千葉県印西市	3577	4699	8276	11.82	15.32	13.58
798	沖縄県宜野湾市	5206	7014	12220	11.82	15.25	13.58
799	滋賀県栗東市	3611	4410	8021	11.7	14.33	13.01
800	埼玉県和光市	4253	5212	9465	11.18	14.71	12.88
801	沖縄県浦添市	6060	7889	13949	11.34	14.28	12.83
802	埼玉県戸田市	6578	7999	14577	11.02	14.74	12.79
803	茨城県守谷市	3294	3944	7238	11.49	14.08	12.77
804	沖縄県豊見城市	2968	3821	6789	11.18	13.9	12.57
805	千葉県浦安市	7296	8417	15713	9.35	11	10.16

日本の出生数推移



生産人口はすでに減の時代



(出典)総務省「国勢調査報告」、「人口推計年報」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成18年12月推計)」

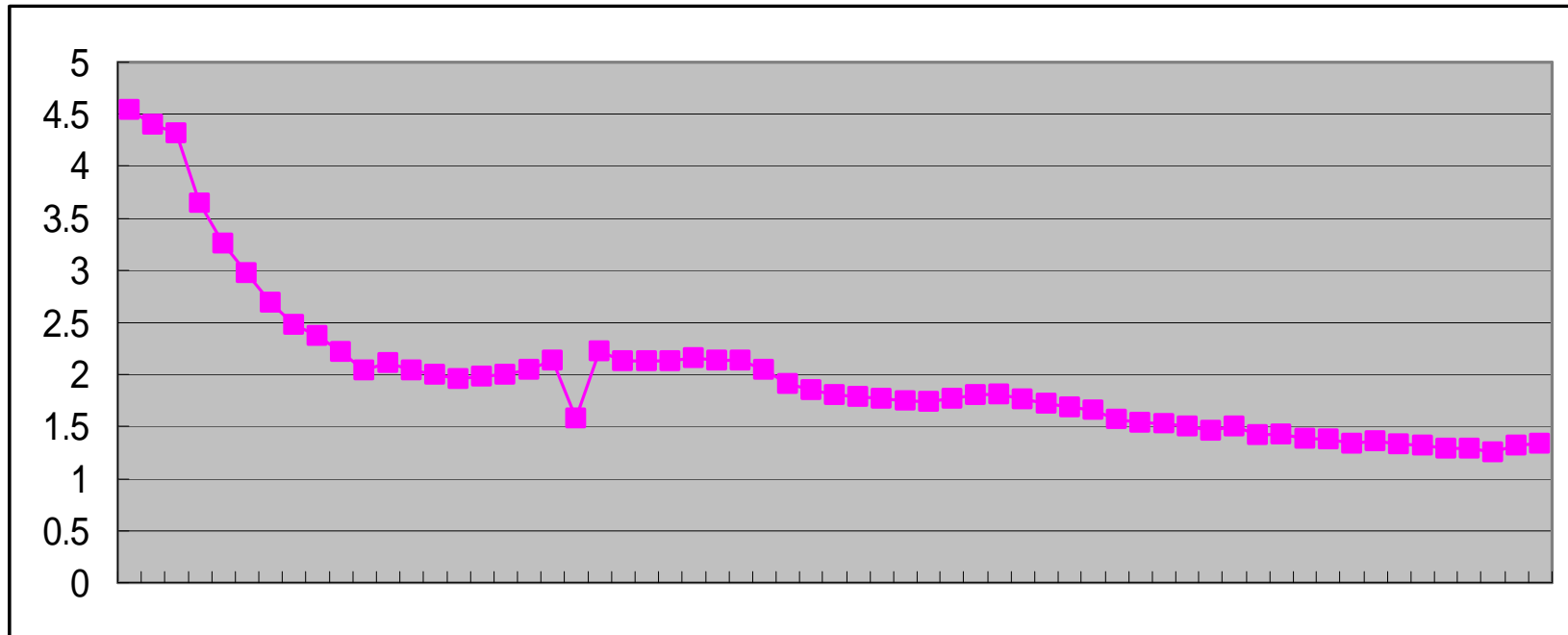
日本の人口は、これから、どうなる

年次	人口動態率 (%)			人口総数
	増加率	出生率	死亡率	
2004	0.37	8.86	8.49	127,686,608
2005	-0.05	8.73	8.77	127,734,127
2006	-0.49	8.57	9.06	127,727,858
2007	-0.96	8.40	9.36	127,664,844
2008	-1.43	8.22	9.65	127,542,803
2009	-1.94	8.04	9.99	127,360,898
2010	-2.44	7.87	10.30	127,113,892
2020	-6.89	6.58	13.47	121,443,008
2030	-9.64	4.44	16.00	111,111,111
2040	-11.74	1.88	17.90	100,000,000
2050	-13.20	0.00	19.20	90,000,000
2060	-14.69	-1.69	20.51	80,000,000
2070	-15.43	-3.70	21.83	70,000,000
2080	-15.90	-5.77	23.14	60,000,000
2090	-15.83	-7.83	24.46	50,000,000
2100	-15.57	-9.83	25.77	40,000,000
2110	-15.22	-11.76	27.08	30,000,000
2120	-14.81	-13.61	28.39	20,000,000
2130	-14.36	-15.38	29.64	10,000,000
2140	-13.88	-17.08	30.91	5,000,000
2150	-13.37	-18.71	32.11	1,000,000
2160	-12.83	-20.28	33.25	500,000
2170	-12.27	-21.79	34.34	100,000
2180	-11.69	-23.25	35.39	50,000
2190	-11.09	-24.66	36.40	20,000
2200	-10.48	-26.02	37.37	10,000
2210	-9.85	-27.34	38.31	5,000
2220	-9.20	-28.61	39.22	2,000
2230	-8.54	-29.84	40.10	1,000
2240	-7.87	-31.02	40.95	500
2250	-7.19	-32.16	41.77	200
2260	-6.50	-33.26	42.56	100
2270	-5.80	-34.32	43.32	50
2280	-5.09	-35.34	44.05	20
2290	-4.37	-36.33	44.76	10
2300	-3.64	-37.28	45.44	5
2310	-2.90	-38.20	46.09	2
2320	-2.15	-39.08	46.71	1
2330	-1.40	-39.93	47.30	0
2340	-0.64	-40.74	47.87	0
2350	0.11	-41.51	48.41	0
2360	0.86	-42.24	48.92	0
2370	1.61	-42.93	49.40	0
2380	2.36	-43.58	49.85	0
2390	3.11	-44.19	50.28	0
2400	3.86	-44.76	50.68	0
2410	4.61	-45.29	51.05	0
2420	5.36	-45.78	51.39	0
2430	6.11	-46.23	51.70	0
2440	6.86	-46.64	51.98	0
2450	7.61	-47.01	52.23	0
2460	8.36	-47.34	52.45	0
2470	9.11	-47.63	52.64	0
2480	9.86	-47.88	52.80	0
2490	10.61	-48.09	52.93	0
2500	11.36	-48.26	53.03	0
2510	12.11	-48.39	53.10	0
2520	12.86	-48.48	53.14	0
2530	13.61	-48.53	53.15	0
2540	14.36	-48.54	53.13	0
2550	15.11	-48.51	53.08	0
2560	15.86	-48.44	53.00	0
2570	16.61	-48.33	52.89	0
2580	17.36	-48.18	52.75	0
2590	18.11	-48.00	52.58	0
2600	18.86	-47.78	52.38	0
2610	19.61	-47.53	52.14	0
2620	20.36	-47.25	51.86	0
2630	21.11	-46.93	51.54	0
2640	21.86	-46.58	51.18	0
2650	22.61	-46.20	50.78	0
2660	23.36	-45.78	50.34	0
2670	24.11	-45.33	49.86	0
2680	24.86	-44.84	49.34	0
2690	25.61	-44.32	48.78	0
2700	26.36	-43.77	48.18	0
2710	27.11	-43.19	47.54	0
2720	27.86	-42.58	46.86	0
2730	28.61	-41.94	46.14	0
2740	29.36	-41.27	45.38	0
2750	30.11	-40.58	44.58	0
2760	30.86	-39.87	43.74	0
2770	31.61	-39.13	42.86	0
2780	32.36	-38.37	41.94	0
2790	33.11	-37.58	41.00	0
2800	33.86	-36.77	40.03	0
2810	34.61	-35.93	39.03	0
2820	35.36	-35.07	38.00	0
2830	36.11	-34.18	36.94	0
2840	36.86	-33.27	35.85	0
2850	37.61	-32.33	34.73	0
2860	38.36	-31.37	33.58	0
2870	39.11	-30.38	32.40	0
2880	39.86	-29.37	31.19	0
2890	40.61	-28.33	29.95	0
2900	41.36	-27.27	28.68	0
2910	42.11	-26.18	27.38	0
2920	42.86	-25.07	26.05	0
2930	43.61	-23.93	24.69	0
2940	44.36	-22.77	23.30	0
2950	45.11	-21.58	21.88	0
2960	45.86	-20.37	20.43	0
2970	46.61	-19.13	18.95	0
2980	47.36	-17.87	17.44	0
2990	48.11	-16.58	15.90	0
3000	48.86	-15.27	14.33	0
3010	49.61	-13.93	12.73	0
3020	50.36	-12.57	11.10	0
3030	51.11	-11.18	9.44	0
3040	51.86	-9.77	7.75	0
3050	52.61	-8.33	6.03	0
3060	53.36	-6.87	4.28	0
3070	54.11	-5.38	2.50	0
3080	54.86	-3.87	0.69	0
3090	55.61	-2.33	-1.14	0
3100	56.36	-0.77	-2.86	0
3110	57.11	0.83	-4.54	0
3120	57.86	2.44	-6.18	0
3130	58.61	4.07	-7.77	0
3140	59.36	5.72	-9.31	0
3150	60.11	7.39	-10.80	0
3160	60.86	9.08	-12.24	0
3170	61.61	10.79	-13.63	0
3180	62.36	12.52	-14.97	0
3190	63.11	14.27	-16.26	0
3200	63.86	16.04	-17.50	0
3210	64.61	17.83	-18.69	0
3220	65.36	19.64	-19.83	0
3230	66.11	21.47	-20.92	0
3240	66.86	23.32	-21.96	0
3250	67.61	25.19	-22.95	0
3260	68.36	27.08	-23.89	0
3270	69.11	28.99	-24.78	0
3280	69.86	30.92	-25.62	0
3290	70.61	32.87	-26.41	0
3300	71.36	34.84	-27.15	0
3310	72.11	36.83	-27.84	0
3320	72.86	38.84	-28.48	0
3330	73.61	40.87	-29.07	0
3340	74.36	42.92	-29.61	0
3350	75.11	45.00	-30.10	0
3360	75.86	47.10	-30.54	0
3370	76.61	49.23	-30.93	0
3380	77.36	51.39	-31.27	0
3390	78.11	53.58	-31.56	0
3400	78.86	55.80	-31.80	0
3410	79.61	58.05	-31.99	0
3420	80.36	60.33	-32.13	0
3430	81.11	62.64	-32.22	0
3440	81.86	65.00	-32.26	0
3450	82.61	67.41	-32.25	0
3460	83.36	69.88	-32.19	0
3470	84.11	72.41	-32.08	0
3480	84.86	74.99	-31.92	0
3490	85.61	77.64	-31.71	0
3500	86.36	80.37	-31.45	0
3510	87.11	83.18	-31.14	0
3520	87.86	86.07	-30.78	0
3530	88.61	89.05	-30.37	0
3540	89.36	92.13	-29.91	0
3550	90.11	95.32	-29.40	0
3560	90.86	98.63	-28.84	0
3570	91.61	102.07	-28.23	0
3580	92.36	105.65	-27.57	0
3590	93.11	109.38	-26.86	0
3600	93.86	113.28	-26.10	0
3610	94.61	117.36	-25.29	0
3620	95.36	121.64	-24.43	0
3630	96.11	126.14	-23.52	0
3640	96.86	130.88	-22.56	0
3650	97.61	135.88	-21.55	0
3660	98.36	141.16	-20.50	0
3670	99.11	146.74	-19.40	0
3680	99.86	152.64	-18.25	0
3690	100.61	158.88	-17.05	0
3700	101.36	165.49	-15.80	0
3710	102.11	172.49	-14.50	0
3720	102.86	179.90	-13.15	0
3730	103.61	187.15	-11.75	0
3740	104.36	194.27	-10.30	0
3750	105.11	201.29	-8.80	0
3760	105.86	208.24	-7.25	0
3770	106.61	215.15	-5.65	0
3780	107.36	222.05	-4.00	0
3790	108.11	228.96	-2.30	0
3800	108.86	235.90	-0.55	0
3810	109.61	242.90	1.25	0
3820	110.36	250.00	3.00	0
3830	111.11	257.25	4.75	0
3840	111.86	264.68	6.50	0
3850	112.61	272.32	8.25	0
3860	113.36	280.19	10.00	0
3870	114.11	288.34	11.75	0
3880	114.86	296.79	13.50	0
3890	115.61	305.58	15.25	0
3900	116.36	314.74	17.00	0
3910	117.11	324.30	18.75	0
3920	117.86	334.29	20.50	0
3930	118.61	344.75	22.25	0
3940	119.36	355.71	24.00	0
3950	120.11	367.21	25.75	0
3960	120.86	379.38	27.50	0
3970	121.61	392.26	29.25	0
3980	122.36	405.99	31.00	0
3990	123.11	420.61	32.75	0
4000	123.86	436.26	34.50	0
4010	124.61	453.00	36.25	0
4020	125.36	470.88	38.00	0
4030	126.11	489.96	39.75	0
4040	126.86	510.30	41.50	0
4050	127.61	531.96	43.25	0
4060	128.36	554.99	45.00	0
4070	129.11	579.45	46.75	0
4080	129.86	605.40	48.50	0
4090	130.61	632.90	50.25	0
4100	131.36	662.00	52.00	0
4110	132.11	692.76	53.75	0
4120	132.86	725.24	55.50	0
4130	133.61	759.50	57.25	0
4140	134.36	805.70	59.00	0
4150	135.11	854.00	60.75	0
4160	135.86	904.56	62.50	0
4170	136.61	957.44	64.25	0
4180	137.36	1012.71	66.00	0
4190	138.11	1070.54	67.75	0
4200	138.86	1131.00	69.50	0
4210	139.61	1194.26	71.25	0
4220	140.36	1260.49	73.00	0
4230	141.11	1329.86	74.75	0
4240	141.86	1402.54	76.50	0
4250	142.61	1478.71	78.25	0
4260	143.36	1558.54	80.00	0
4270	144.11	1642.20	81.75	0
4280	144.86	1729.86	83.50	0
4290	145.61	1821.71	85.25	0
4300	146.36	1918.00	87.00	0
4310	147.11	2019.00	88.75	0
4320	147.86	2124.96	90.50	0
4330				

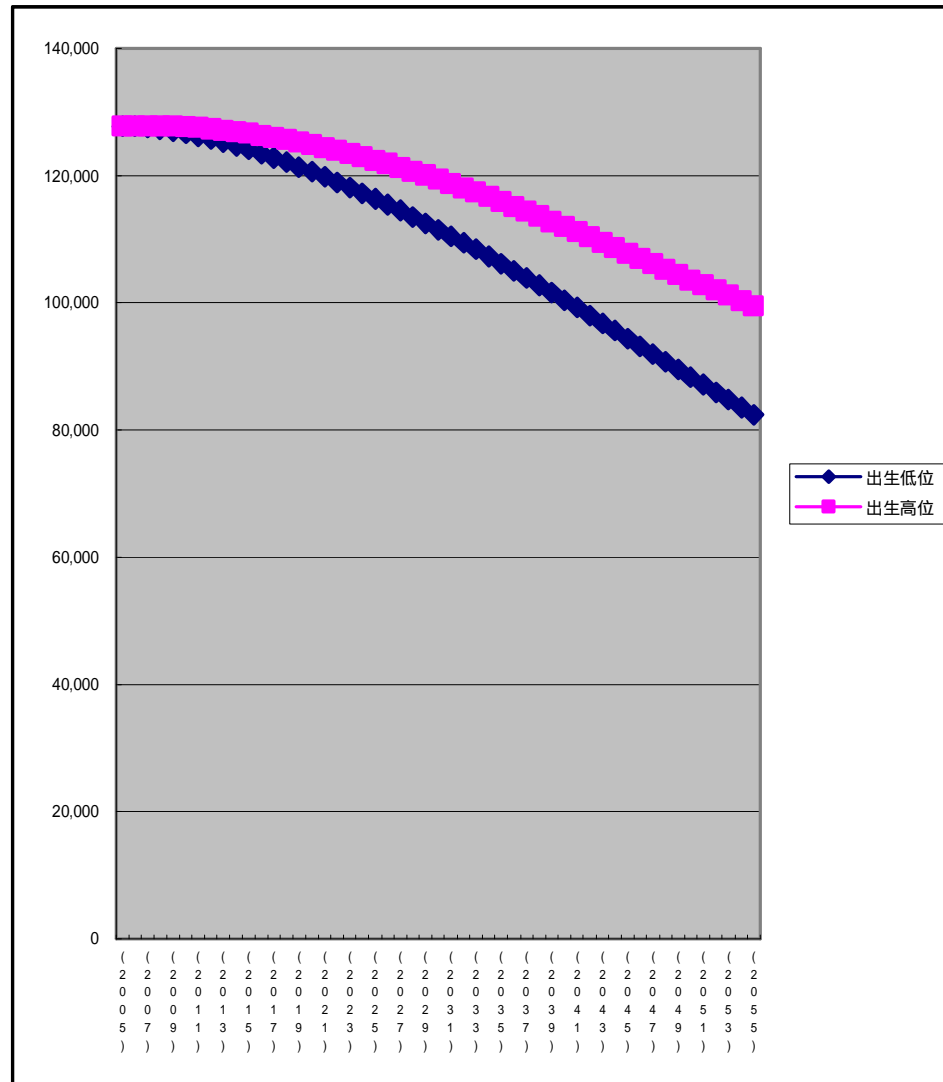
先進国の出生率は

	イギリス	フランス	ドイツ	スウェーデン	イタリア	アメリカ	日本
1950年	2.19	2.92	2.05 (51年)	2.32	2.52	3.02	3.65
1980年	1.89	1.99	1.46	1.68	1.61	1.84	1.75
現在	1.71 (2003年)	1.89 (2003年)	1.34 (2003年)	1.71 (2003年)	1.29 (2003年)	2.04 (2003年)	1.29 (2004年)
1950年以降 最低の合計 特殊出生率	1.63 (2001年)	1.65 (93,4年)	1.24 (94年)	1.5 (98,9年)	1.15 (98年)	1.77 (76年)	1.29 (2004年)

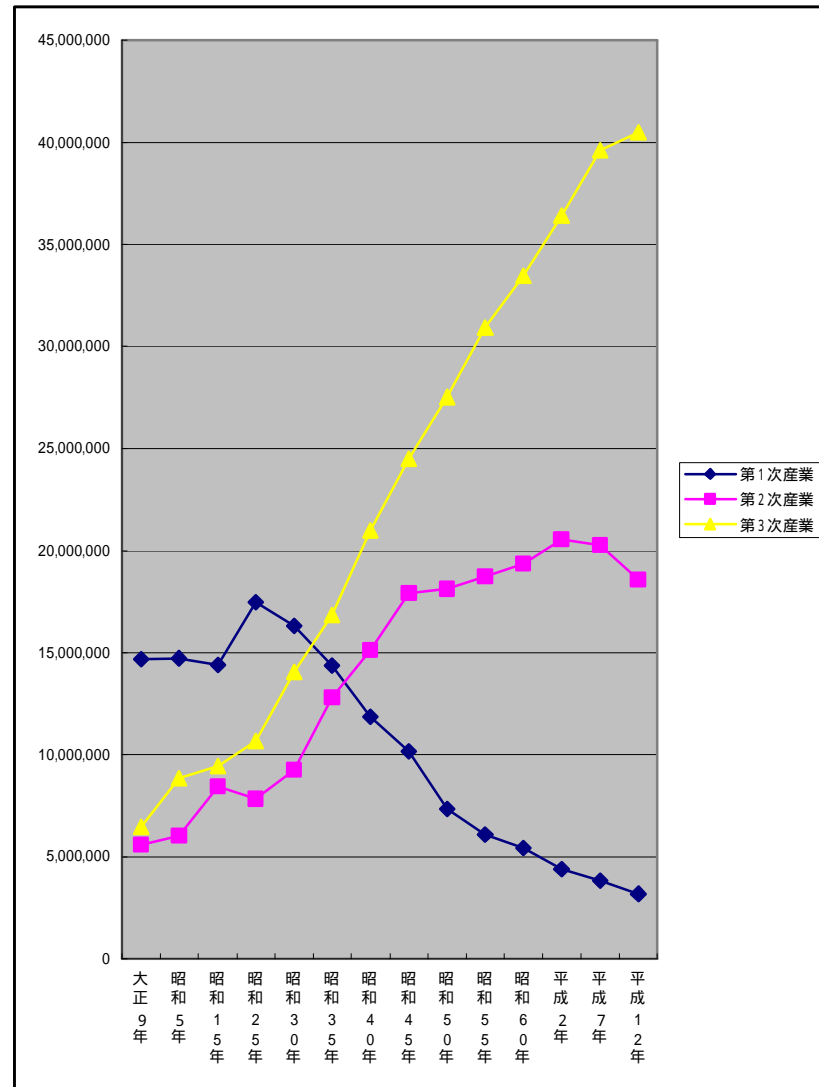
日本の出生率は



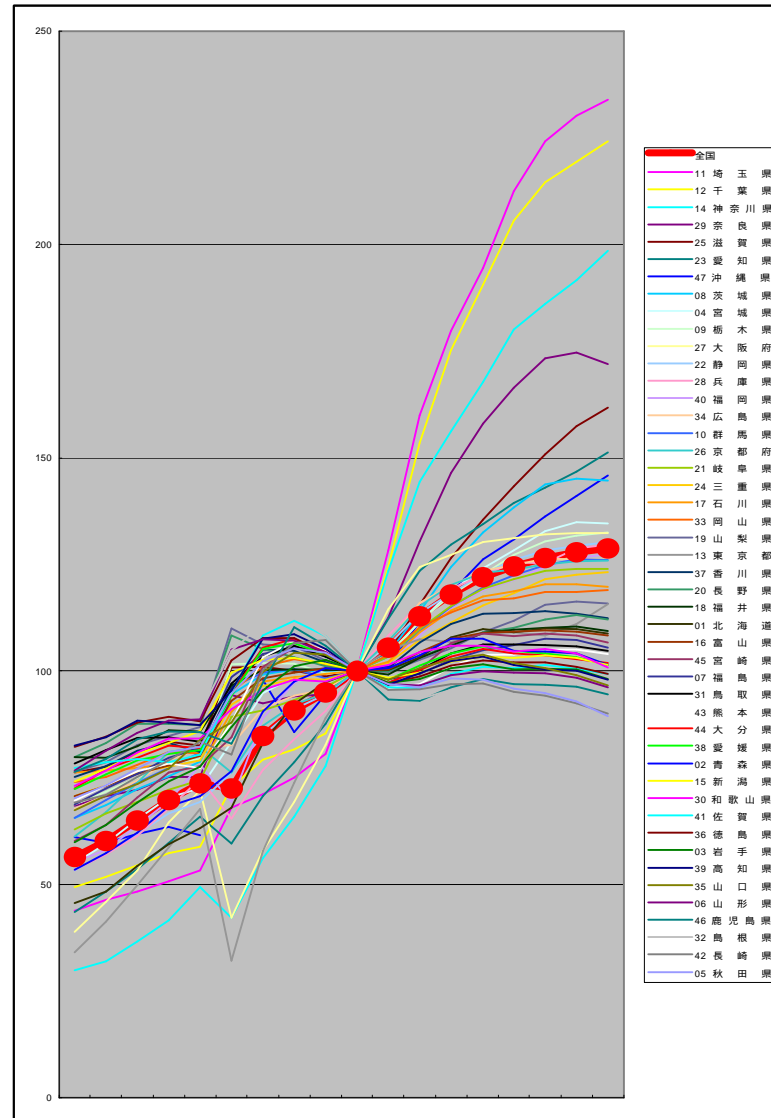
これから



産業構造別の人口は



都道府県別人口を指数化すると



方法その1

かつての「人口が増える = 混んでくる」時代の政治は、人口減少の時代にはすべてを変える必要があります。いままでのように「新しく作る」ことを考えるのではなく、「今」をきちんと維持することを考えるべきなのです

ということで「政治の方法」のキーワードは「さよなら新田」です

方法その2

国民の幸福を実現する方法も、増える時代とは正反対。税収が継続的に減り続ける時代に行政が取り組むべき課題は、「本当の豊かさ」の実現への手助けだと思ふのです

ということで「行政の方法」のキーワードは「開発・調整から維持・革新へ」ではありませんか

方法その3

工業時間から農業時間へ。かつての日本は、まさにスローライフそのものでした。もう一度その時代の方法を取り戻すだけで、これからの日本人には幸福な時間がやってくるのです

ということで「人間の方法」のキーワードは「ユックリズムJAPAN」なのです

方法その4

地域は広域対応へ。平成の大合併の本当の意味を考えつつ、一足早く人口減少が現実化している地方では、今までの商圈やエリアの概念では住民は減り続けてしまいます。だからこそ、広域で考える必要があるのです

ということでエリアの方法のキーワードは「広げると、可能性も広がる」となります

方法その5

垣根を取り払い、対象を拡大する。人口が減るということは、自動的に顧客が減るということを意味します。人口増の時代の総勝ち組現象から、これからは総負け組の危機もあります。新しい顧客の創出はどうすれば可能なのか

を考えると「ビジネスの方法のキーワードは「グッバイセグメント」ではないでしょうか

方法その6

世界に「日本は大逆転」することを宣言する。人口が減少するから、国際的にも日本のプレゼンスは減少します。そうした時代、新しい国際関係の中で日本はどう生きていきたいのかを考えてみると

きっと「国際的な方法」のキーワードは「一抜け日本」ではないかがでしょう

方法その7

ペットのいる風景。もちろん人口が減少すれば家族関係も激変してしまいます。ペットも家族と考える高齢家族から生まれる新しい消費は無視できないボリュームになります

ということで「家族の方法のキーワードは「ペット転用」への試みではないでしょうか。

方法その8

生活者の減少から、消費活動は不活発になる可能性が高くなります。いままでのような、新規出店、新規流通などの拡大政策をとっても、その成功は難しいのです。しかし、今までの顧客との関係を洗い直し、新しい付き合い方やコミュニケーション戦略を考えてみれば、落ち込みを最小にできるばかりか、新しい需要も生まれてくるのです

ということで「消費者との新しい関係」のキーワードは「客を知れば百戦危うからず」ではいかがでしょう

方法その9

今の情報化の時代の最大の戦略は、やはり情報戦略です。ICTの利用による「直」の時代の新しい方法で、人口が減ってきてても、新しい顧客の創出や、新しい商圈の創造も可能になります
だから本当の「マーケティングの方法」を考えるキーワードは「便利な不便」なのです

方法その10

「未来は明るい」ことを証明すれば、人は生きていける。人口が減るということをマイナスの概念ばかりで見るとは間違いです。今までとは違う、全く新しい生き方をすることで、次の時代の「本当の幸せ」が見えてきます
—だから、最後の「人生の方法のキーワードは「清貧から清富へ」のです

「減の時代」の新・マーケティング戦略 (プレジデント社刊)

で、詳しく説明しているので、
ご興味のおありの方は、ぜひご一読ください