

2009年度

すぎなみ社会デザイン塾

～みずから社会を変える人＝社会起業家になる～

# 社会イノベーションの視点 と社会デザイン

(株)三井物産戦略研究所  
立教大学大学院21世紀社会デザイン研究科  
立教大学ESD研究センターCSRチーム

新谷大輔

D.Shintani@mitsui.com

2009年6月17日

# 社会イノベーションの定義

イノベーションとは？

ヨーゼフ・アロイス・シュンペーターによる定義

「経済成長を起動するのは企業家(アントレプレナー)による新結合(ニューコンビネーション)」

「新結合を遂行すること＝イノベーション(新機軸・革新)」

- ・新しい生産物または生産物の新しい品質の創出と実現
- ・新しい生産方法の導入
- ・産業の新しい組織の創出
- ・新しい販売市場の創出
- ・新しい買いつけ先の開拓

Process

Product

新結合遂行の担い手が企業家  
資金を供給するのが銀行家

# 社会イノベーションの定義

イノベーションとは？

Stanford Univ./Center for Social Innovation (CSI)

新たな製品や解決法を生み出すプロセス

製品、発明そのもの

拡散する、ないし採用される

究極的な価値を創造する

(出所) James A. Phills Jr., Kriss Deiglmeier, & Dale T. Miller, "Rediscovering Social Innovation", Stanford Social Innovation Review, Fall 2008

社会イノベーションにおいても同様ではないか？

# 社会イノベーションの定義

## 社会イノベーションとは？

Stanford Univ./Center for Social Innovation (CSI)

社会や制度進化の連続が起こる

アイディアと価値を交換する

非営利、政府セクター ビジネス

マネジメント、起業精神、評価など

政府、ビジネス 非営利

社会、環境問題に対する信念、草の根での組織化、

フィランソロピー、アドボカシー

ビジネス、非営利 政府

公共政策への関与

(出所) James A. Phills Jr., Kriss Deiglmeier, & Dale T. Miller, "Rediscovering Social Innovation", Stanford Social Innovation Review, Fall 2008

# 社会イノベーションの定義

## 社会イノベーションとは？

Stanford Univ./Center for Social Innovation (CSI)

3つのセクター(ビジネス、非営利、政府)間の役割や関係性を変化させる

より効率的、効果的、そして利益性は高  
くなくとも、少なくとも持続的に、人々の  
ニーズを満たした新たなビジネスモデルを  
創造する

政府及び非営利セクターのサポートを民間資金と統合する

# 社会イノベーションの定義

社会イノベーションとは？

「社会」の意味する範囲は極めて広いことに注意

社会の定義の仕方によって、社会イノベーションの意味も当然に変容する。

それによって、社会的課題の意味も大きく変容

地球的課題

日本における社会的課題

ベトナムにおける社会的課題

東京都杉並区における社会的課題

# 社会イノベーションの変遷

現代社会においては、社会イノベーションの意味が変化している。

政治に訴えるタイプの社会イノベーションは先進国では必ずしも主流とはいえなくなった。

日本における政治への無関心

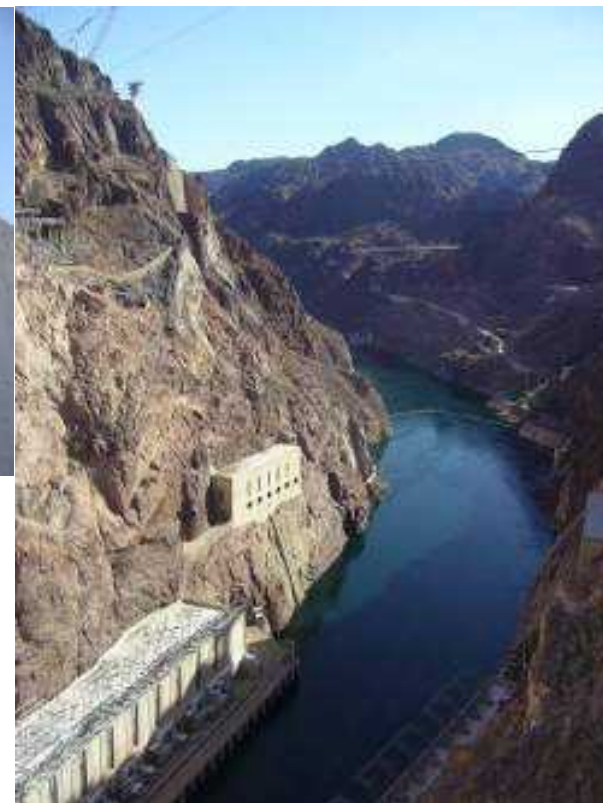


社会イノベーションは社会的背景の変化に大きく影響を受ける。

# 社会イノベーションの変遷

歴史的にみれば、政府こそが社会的課題解決の使命を帯びていた。

例) ニューディール政策





# 社会イノベーションの変化

現代社会においては、社会的課題に取り組むセクターが多様化している。

## 1980年代～

社会的課題が複雑化、解決に向けてあらゆるセクターが取り組み  
社会的企業登場 Bodyshop、Patagonia等

## 1990年代

グローバルな共通課題がクローズアップ。温暖化、貧困など。

「小さな政府」へのシフト / 社会的課題に取り組むセクター  
(NPO/NGO等)が台頭。

政府セクターは公共事業の民間への開放路線へ

自ずと社会的課題への解決における他セクターの役割に注目

# 社会イノベーションの変化

現代社会においては、社会的課題に取り組むセクターが多様化している。

## 2000年前後

### \* 企業不祥事の連続

CSRの到来 / 企業が社会的課題に目を向ける時代へ

\* 社会的課題を解決すべく起業する「社会起業家」にクローズアップ。社会イノベーションの主役に。( = 社会イノベーションは彼らが興すものとの理解。既存セクターとの乖離。 )

\* 非営利セクターもまた、資金調達が多様化と共に、社会起業家のアプローチへ。

# 社会イノベーションの変化

現代社会においては、社会的課題に取り組むセクターが多様化している。

## 2005年頃～

- \* 民間企業が本業を通じ、本格的に社会的課題の解決に取り組むようになる
- \* 様々なセクター間の連携が進み始める
- \* 社会起業家も既存セクターを意識し、連携を模索し始める
- \* 社会起業家の「評価」に関心。社会性をどのように評価するのか、様々な評価指標が作られる。 例) SROI(REDF)
- \* 社会イノベーションの重要性が本格的に議論される

# 社会イノベーションの変化

現代社会においては、社会的課題に取り組むセクターが多様化している。

2009年

2008年、リーマンショックなどをきっかけに金融危機勃発。  
世界 同時不況へ。



再び政府主導の社会イノベーション  
の重要となるのか？

グリーン・ニューディール



# 社会イノベーションの変化

社会イノベーションは時代の変化を生み出すと同時に、その変化の影響を受け、新たな社会イノベーションを生み出している。 「世界はらせん的に発展する」(田坂広志)  
シュンペーターの長期循環

社会イノベーションが生まれやすい環境が社会的課題を認識しやすい環境整備された。

グローバル化、IT革命、NGOの役割拡大、既存セクターの失敗、メディアの役割

既存セクターの「失敗」を受け、新たな試みをするアクターが登場 社会起業家、ソーシャル・エンタープライズ

既存セクターとの境界線を壊す 社会イノベーション

# 社会起業家とは

---

シュンペーターの「イノベーション」の定義

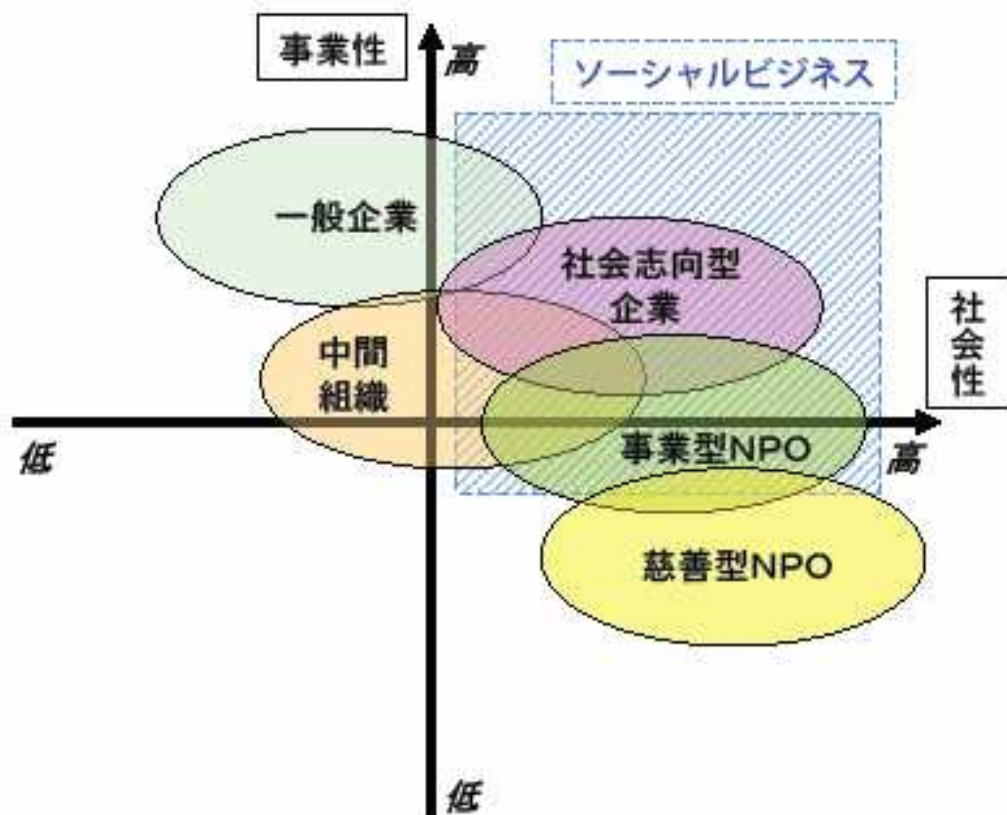
社会起業家 = 社会イノベーションを起こしている人？

社会イノベーションは必ずしも起業を伴うものではない。

「社会システムを変革する」ということであり、誰にでもその可能性はある。(Ashoka)

社会起業家でなくとも、既存のセクターが社会イノベーションの役割を担うことも十分に考えられる。

# 「ソーシャルビジネス」の位置付けについて



## ①社会性

現在解決が求められる社会的課題の解決に取り組むことを事業活動のミッションとすること。

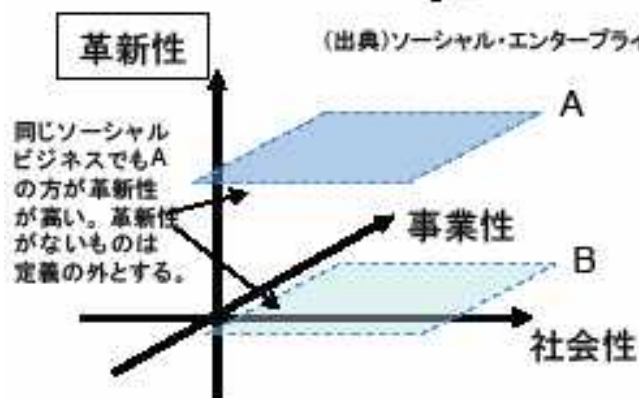
## ②事業性

①のミッションを、わかりやすいビジネスの形に表し、継続的に事業活動を進めていくこと。

## ③革新性

新しい社会的商品・サービスや、それを提供するための仕組みの開発、あるいは、一般的な事業を活用して、社会的課題の解決に取り組むための仕組みの開発を行うこと。

(出典)ソーシャル・エンタープライズ、谷本寛治、2006より事務局作成



本研究会では、ソーシャルビジネスとは、以上のような、社会性、事業性、革新性の要件を満たす活動であると定義する。

# ソーシャル・ビジネス～ 社会性

---

現在解決が求められる社会的課題に取り組むことを事業活動のミッションとすること。

解決すべき社会的課題の内容により、活動範囲に地域性が生じる場合もあるが、地域性の有無はソーシャルビジネスの基準には含めない。

## 【社会性に関する具体的基準】

- ・ 社会的課題の分野として、福祉、教育、環境、まちづくりなど、公共的分野であること。
- ・ 具体的には、高齢者、児童、女性、外国人、障害者に係るサービス提供や、これらの者への雇用の創出、環境保全や景観づくりに係る活動など。
- ・ 主たる事業として、社会的課題の解決に向けた活動を展開していること。



# ソーシャル・ビジネス～ 事業性

---

のミッションをわかりやすいビジネスの形に表し、継続的に事業活動を進めていくこと。

## 【事業性に関する具体的基準】

・ 財、サービスの提供を行い、その対価を受け取る事を通じて、継続的な活動のための財源確保を図る活動であること(ボランティアは該当しない)。現在解決が求められる社会的課題に取り組むことを事業活動のミッションとすること。

# ソーシャル・ビジネス ～ 革新性

---

新しい社会的商品・サービスや、それを提供するための仕組の開発、あるいは、一般的な事業を活用して、社会的課題の解決に取り組むための仕組の開発を行うこと。

## 【革新性に関する具体的基準】

- ・ 法律等で活動内容等が既に規定されている活動は該当しない（介護保険対象事業、医療法人による医療行為、私立幼稚園及び学校法人等による学校教育など）。
- ・ 事業内容が一般的なものであっても、事業の担い手や事業の進め方など事業方法に新しさがある活動は広く含める。

# 社会起業家とは



# デザインの原点

---

私たちは、皆デザイナーです。

日常生活の中で私たちが毎日繰り返しているのはデザインすることです。

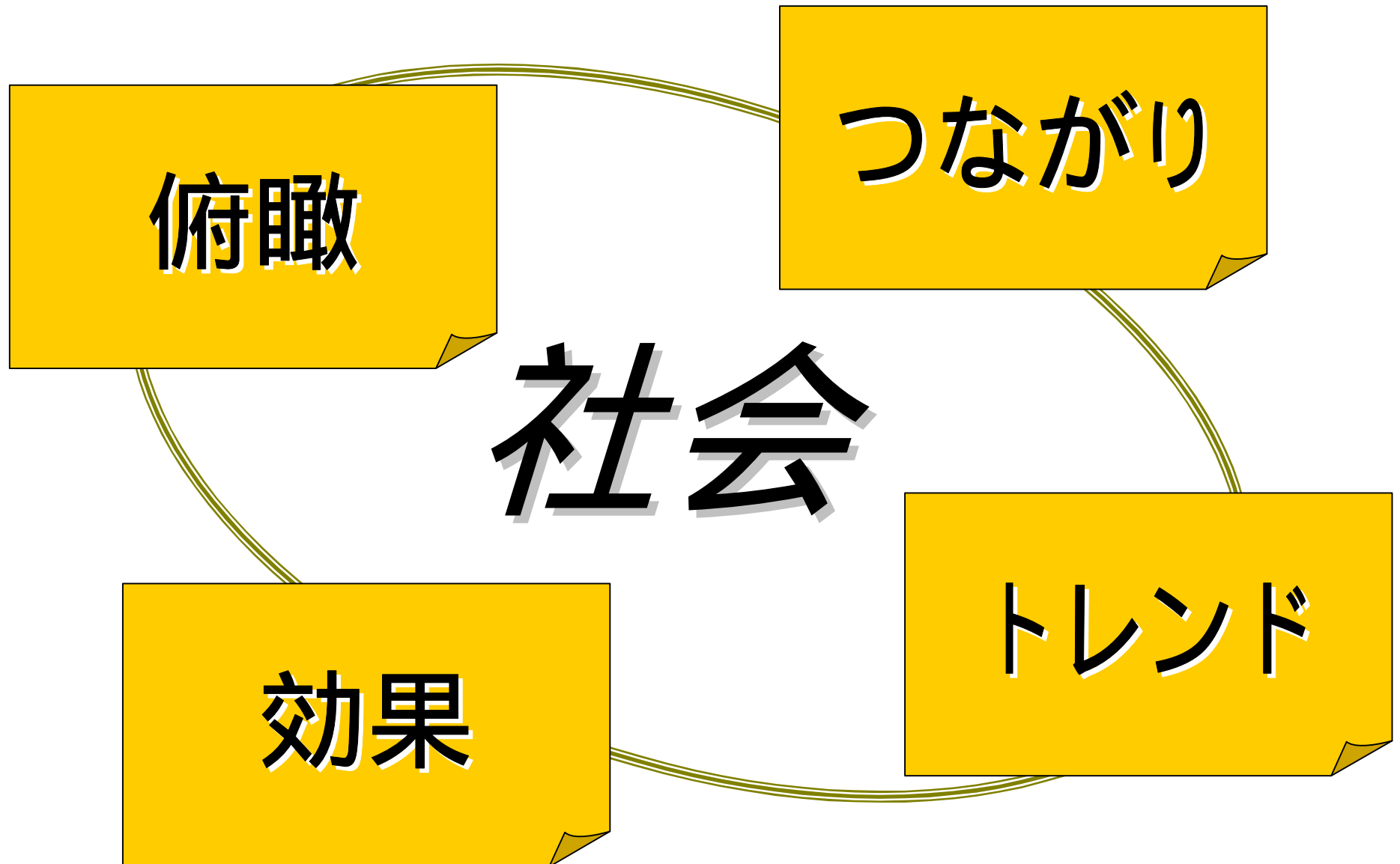
デザインこそが、全人類の基本的な営みだからです。

デザインのみを取り出して自己目的化しようとする試みは、この事実に反するものです。

つまり、デザインこそが、生命の最も本質的な源泉なのです。

(ユニバーサルデザインの原点: DESIGN NOW AUSTRIA)

# デザインの視点



# すぎなみ社会デザイン塾が目指すこと

---

世の中で、何が起きているのか。まずは**社会に関心を持つ**ことが出発点です。そしてさらに、自分を知り、社会と関わりあっていくために自分に何があって、何が足りないのか、に気付くことから始めます。

社会との関係構築のために必要なコミュニケーションのあり方を知り、社会的課題への気付き、アプローチの方法をワークショップを通じ、学んで参ります。

そして、原則として参加者ひとりひとりが様々な社会的課題を解決するためのオリジナルの事業モデルを考えます。最終的には、ひとりひとりが「**つながり**」を意識し、**社会をデザインする社会起業家**へと成長するための**きっかけ**を見出してもらえればと思います。

# この講座のスタイル

---

講義・講演形式 公開講座など数回  
グループ・ワークショップ メイン  
個人での作業(事業提案)

話を「聞く」ことが、この講座の目的ではありません。主体的に参加し、自ら自身のアイデアを考え、提案することが必要になります。

# よろしくお願ひ申し上げます。

## 新谷大輔

E-mail: [D.Shintani@mitsui.com](mailto:D.Shintani@mitsui.com)

HP: <http://das.seesaa.net/>

(株)三井物産戦略研究所 <http://mitsui.mgssi.com/>

立教大学大学院21世紀社会デザイン研究科 <http://www.rikkyo.ac.jp/~z3000142/sd/>

立教大学ESD研究センターCSRチーム

<http://www.rikkyo.ac.jp/research/laboratory/ESD/project/index5.html>

NPO法人 社会的責任投資フォーラム(SIF-Japan)

<http://www.sifjapan.org/>

